



Årsrapport 2012



Innhold

<i>Sammendrag</i>	3
<i>Bakgrunn</i>	4
Om NorSIS	4
Slettmeg.no – 2012	4
Oppstart og overtakelse av tjenesten	5
Organisering og finansiering	5
Betraktninger av rådgiverne i Slettmeg.no	6
<i>Statistikk</i>	8
Forklaring til statistikken	8
Nøkkeltall	9
Hva handler henvendelsene om	9
Demografi	10
Aldersspredning	10
Kjønnfordeling av henvendelsene	10
Hvilke landsdel bruker tjenesten mest	11
Hvordan blir Slettmeg.no kontaktet?	11
Når blir vi kontaktet	12
Besøk på websidene	13
Henvendelser	14
Flest henvendelser uavhengig av kategori	14
Uønskede oppføringer	15
Typer uønskede oppføringer	15
Demografi slett profil/konto	16
Demografi Søkemotortreff	18
Krenkelser	19
Type krenkelser	19
Hvem står bak krenkelsene?	20
Bilder og demografi	20
Hvilke nettsteder er involvert?	23
Forbrukerspørsmål /Support	24
<i>Trender og aktuelle problemstillinger</i>	24
Slette profiler	24
Bilder på nett	24
Ta vare på brukernavn og passord	25
<i>Media</i>	26
<i>Kontakt</i>	26

Sammendrag

NorSIS tok over Slettmeg.no tjenesten 1.1.2012. Tjenesten har åpningstider på telefon mandag til torsdag 12.00 til 17.00. I tillegg svares det på henvendelser på kontaktskjema og epost. I 2012 har tjenesten håndtert 6977 henvendelser og har hatt 1 469 107 sidevisninger på Slettmeg.no. Dette er en betydelig økning fra tidligere år, og det ser ikke ut til at dette vil avta i nærmeste fremtid.

Halvparten av de som kontakter Slettmeg.no er yngre enn 25 år. Det er også en betydelig mengde voksne og godt voksne som benytter seg av tjenesten. Det er flest kvinner (61,4%) som kontakter Slettmeg.no

Den vanligste henvendelsen vi mottar er hjelp til å slette profil. 27% av alle henvendelser dreier seg om dette. Dette kan være alt fra å få slettet en dating profil hvor man betaler og ikke klarer å melde seg av til Youtube kontoen.

Av de som opplever *krenkelser* på nett er den vanligste henvendelsen vi mottar bilder på nett. Vi ser også at bilder av privat karakter som er identifiserbare etterspørres fra en rekke nettsteder. Vi mener også å se at bilder publisert av andre er et økende problem. Vi ser en nedgang i saker hvor at det er den enkelte som selv har publisert innholdet.

Den nest mest vanlige krenkelsen er falske profiler eller kontoer. Det har vært en stor økning av denne typen henvendelser i forhold til tidligere år. Dette var et fenomen som tidligere i stor grad rammet kjendiser eller profilerte personer, men ser nå ut til å kunne ramme alle.

Hacket konto eller profil er den tredje vanligste krenkelsen brukerne våre opplever. Disse sakene dreier seg i stor grad om at passord og brukernavn har kommet andre i hende, samt at det brukes samme passord på flere tjenester.

30,7% av alle henvendelsene omhandler problemstillinger rundt Facebook. Henvendelsene varierer fra falske profiler, hacket konto til sletting av profil til død person. Grunnen til at vi får mange henvendelser om Facebook dreier seg nok i stor grad om at veldig mange bruker denne tjenesten. Det er opprettet god dialog med Facebook, og vi opplever at vi klarer å løse mange av sakene som gjelder dette nettstedet.

Bakgrunn

Om NorSIS

Norsk senter for informasjonssikring (NorSIS) er en del av regjeringens satsning på informasjonssikkerhet. NorSIS bevisstgjør om trusler og sårbarheter, opplyser om tiltak og påvirker til gode holdninger innen informasjonssikkerhet. Målgruppen er primært små og mellomstore virksomheter i privat og offentlig sektor, kommuner og mot innbyggere generelt.

Du kan lese mer om NorSIS og benytte deg av våre tjenester, herunder ukentlig nyhetsbrev på www.norsis.no.

Slettmeg.no – 2012

Denne rapporten viser aktivitetsnivå og noen trender fra tjenesten Slettmeg.no 2012. Norsk senter for informasjonssikring (NorSIS) overtok 1. januar 2012 driftsansvaret for Slettmeg.no fra Datatilsynet etter deres 2 års pilotdrift. Tjenesten ble i sin tid opprettet som et resultat av Personvernkommisjonen (NOU 2009: 1), som i sin utredning foreslo opprettelse av ”en tjeneste som kan bistå de som får sitt personvern krenket på Internett”.

NorSIS overtok en veldrevet tjeneste, og den praktiske overføringen fra Datatilsynet gikk veldig bra grunnet god samarbeidsvilje fra Datatilsynet. Tjenesten var i drift fra 1.1. 2012.

Slettmeg.no har flere kontaktpunkter mot publikum. På websiden kan brukeren finne oppdaterte veiledninger og hjelp om hvordan man skal gå frem for å fjerne krenkende eller uønsket innhold fra internett. Tjenesten besvarer også eposthenvendelser sendt via kontaktskjema på Slettmeg.no eller sendt til epostadressen hjelp@slettmeg.no. I tillegg er det bemannede telefonlinjer med åpningstider mandag til torsdag 12:00 – 17:00 hvor den krenkede kan komme i direkte kontakt med oss. Slettmeg er også representert i sosiale medier, både på Facebook, Twitter, og Youtube.

Tjenesten er gratis for brukeren, og kan benyttes av alle privatpersoner. Mange henvendelser kommer også fra offentlige instanser som politi, barnevern, skole og helsevesen. Disse blir også besvart.

Slettmeg fører oversikt over alle henvendelser som kommer inn. Dette gjør at man til enhver tid sitter på data og kunnskap over hvilke utfordringer personer møter på nett. Dette gjør også at vi kan si noe om trender og utvikling av de personvernutfordringer folk møter i forbindelse med bruk av nettet. Vi får som regel tidlig henvendelser når det kommer nye trender, eller akutte problemstillinger dukker opp. Vi kan også si noe om trender basert på demografi. Har alder noen betydning for hvilke krenkelser man blir utsatt for, eller har kvinner andre problemstillinger enn menn?

Slettmeg.no har videreført de samarbeid som ble opprettet av Datatilsynet. Dette er en viktig del av aktivitetene våre.

Oppstart og overtakelse av tjenesten

Den 18. november 2011 fikk NorSIS i oppdrag fra Fornyings-administrasjons og kirkedepartementet (FAD) å ta over driften av Slettmeg.no fra 1. januar 2012.

Det var drøyt 5 uker til nyttårsrakettene ville innlede det nye året. Vi hadde utrolig liten tid. Da er det godt å ligge midt i sikkerhetsregionen og kunne sende en enkel stillingsutlysning til Høgskolen i Gjøvik og få inn over 20 kvalifiserte søkere i løpet av en drøy uke.

Datatilsynet var svært hjelpelige med kompetanseoverføring og vi hospiterte hos disse i desember parallelt med jobbintervjuer, rutinebeskrivelser og reforhandlinger av kontrakter og avtaler med ulike leverandører.

4 studenter var ansatt rett før vi tente juletreet, og romjulen ble benyttet til opplæring av disse.

Mandag 4. januar kl. 10:01 ringte den første telefonen og vi var i gang.

Med databasen til Hemmelig.com på avveier og mange nyhetsoppslag om overtagelsen ble det mye henvendelser til oss fra dag 1. Vi nådde 813 direkte henvendelser og 162 500 sidevisninger i januar! Det var over en dobling ift. samme periode i 2011.

Organisering og finansiering

NorSIS har i 2012 ikke mottatt offentlig finansiering for drift av tjenesten Slettmeg.no. Årlig mottar NorSIS grunnfinansiering over statsbudsjettet for drift av forebyggende informasjonssikkerhetsarbeid. Denne finansieringen skal ikke finansiere driften av Slettmeg.no. Tjenesten har derfor blitt finansiert av inntekter NorSIS har hatt utover sin statlige finansiering.

Tjenesten har vært ledet faglig og administrativt av NorSIS. I tillegg er tjenesten bemannet av deltidsansatte studenter fra Høgskolen i Gjøvik. 4 studenter har håndtert henvendelser til Slettmeg.no. Dette har bidratt til å holde kostnadsnivået på et forsvarlig nivå, samtidig som kompetansen er høy. Slettmeg.no har derfor klart å beholde den kvaliteten Slettmeg.no har levert tidligere, samtidig som kostnadsnivået er redusert.

Blant de viktigste interne oppgavene vi har jobbet med i 2012 har vært å effektivisere tjenesten for å holde kostnadsnivået lavest mulig, samtidig som det ikke skal gå utover kvaliteten som leveres eller videreutviklingen av tjenesten.

Det er også gjort endringer i infrastruktur for raskere å håndtere det tidvis store antallet henvendelser tjenesten mottar. Dette gjelder både tekniske løsninger og organisering.

Finansiering er en av de viktige områdene det jobbes med.

Betraktninger av rådgiverne i Slettmeg.no

Rådgiver Simen Løkken:

Etter ett år i Slettmeg er det vanskelig å si noe om utviklingen i de overordnede trendene i forhold til temaene vi møter. Grunnen er kanskje at trenden er den samme hele veien, men med ulike symptomer. Igjen og igjen ser vi situasjoner som kunne vært unngått.

Enkle misforståelser og mangel på kunnskap om nettet bunner ut i potensielt alvorlige konsekvenser for mange av de som kontakter oss. Denne trenden, og ikke minst vår pågående brannslukking, vil fortsette frem til den dagen vi tar innover oss at Internett og samfunn blir ett, og noen skjønner at opplæringen om trygg bruk av verdens kraftigste og viktigste verktøy må systematisk flettes inn i den allmenne utdannelsen.

Rådgiver Runar Skaare Tveiten

En av de største utfordringene Slettmeg.no hadde i 2012, og noe jeg ser for meg kommer til å bli vanligere fremover, er problemene man støter på når man ønsker å slette gamle profiler man har mistet tilgangen til, og hvor man ikke kommer i kontakt med de som drifter tjenesten. MySpace og Piczo er to eksempler. Mange kontakter oss også om gamle Blogspot-blogger de ikke får fjernet, for hvis de har mistet e-postadressen de registrerte seg med, er det ingenting de kan gjøre. Blogspot, som mange andre, tilbyr ingen brukerstøtte utover et begrenset antall hjelpeartikler. En grei regel er «ikke publiser noe på nett hvis du ikke kan leve med at det er tilgjengelig for alltid».

Rådgiver Fredrik Magnussen

I året som har gått har vi mottatt mange utfordrende saker til Slettmeg.no. Mange av disse har vi løst på en god måte, men det er dessverre noen saker som viser seg å være vanskeligere å løse. Særlig siste halvdel av 2012 har vi behandlet mange saker som omhandler pornografisk bilder spredd på nett. Dette viser seg og være et økende problem og det er ikke alltid like lett å få fjernet. Vi har jobbet godt i Slettmeg for å få gode rutiner for sletting av slike bilder. Vi har utarbeidet guider for de mest populære sidene og vi har kommet i kontakt med administratorer for sidene. Dette har gjort at vi har fått hjulpet mange frustrerte personer som har fått bildene sine spredd på nett.

I 2013 tror jeg vi vil se mange av de samme utfordringene. Det kommer stadig nye tjenester til mobil for deling av bilder og personlig informasjon. Dette kommer ofte på avveie og de vil i mange tilfeller trenge hjelp fra oss. Vi i Slettmeg kommer til å få mange spennende utfordringer i det nye året og vi er klare for å hjelpe alle som måtte ha problemer.

Rådgiver Åge Thingbø

Rådgiverrollen i Slettmeg har gitt meg mulighet til innblikk i nye utfordringer smartteknologi gir oss. Alt i fra glemte passord til sletting av porno, ser vi konturene av frustrasjon når en ikke effektivt kan benytte “Delete” knappen. Her hjelper ikke - Et klikk! Falske profiler med mobbeinnslag, eller “stjålne” bilder som spres og publiseres, oppleves krenkende. Fortvilelsen over at dette spres, forsterkes ytterligere ved vanskeligheten, eller “umuligheten” av sletting.

Vi i Slettmeg arbeider for å gjøre Prøysens vise til virkelighet: -

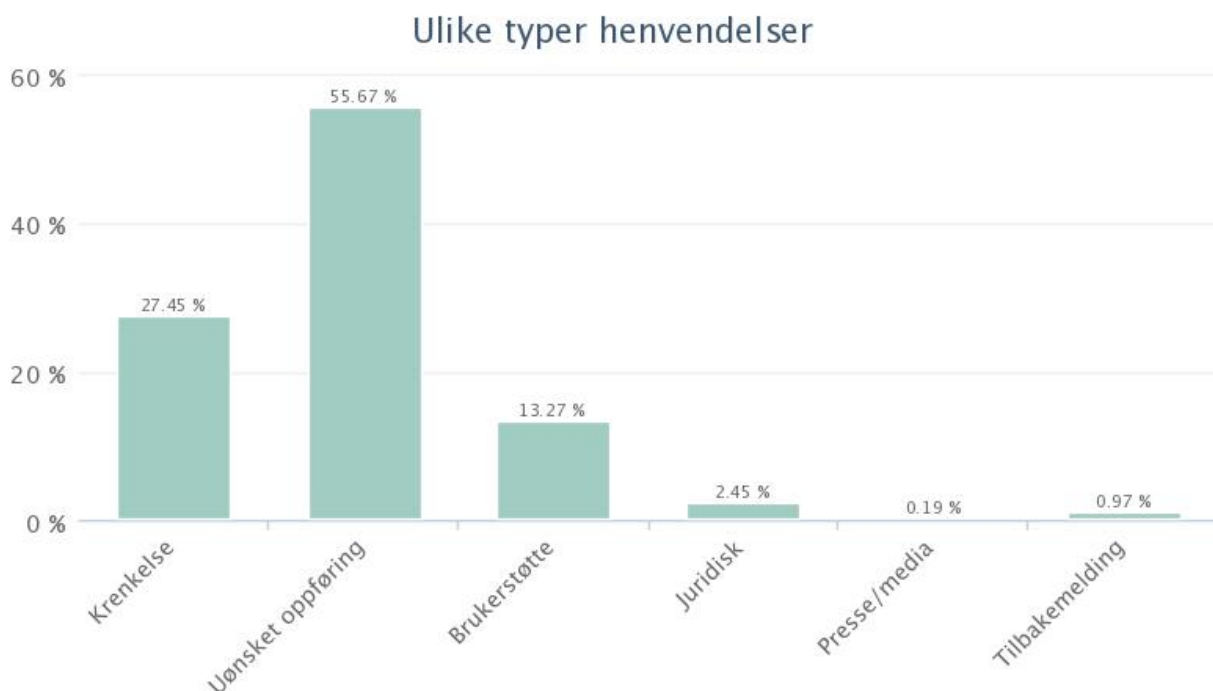
*Du skal få en dag i måra som rein og ubrukt står
og med blanke ark og farjestifter tel,
og kan da kæn du rette oppatt æille feil i frå i går
og da får du det så godt i måråkvelll,
og om du itte greie det og æilt er like trist
så ska du høre suset over furua som sist
Du skal få en dag i måra som rein å ubrukt står og med blanke ark og farjestifter tel.*

Statistikk

Forklaring til statistikken

Det mottas i Slettmeg.no en rekke henvendelser med en stor bredde av problemstillinger. For bedre å kunne sammenligne data er henvendelsene kategorisert. Det vil være unaturlig å sammenligne henvendelser som ligger utenfor Slettmeg.no sitt virksomhetsområde med henvendelser som vi ikke er satt til å svare på, selv om også disse er tatt med i statistikken.

Følgende kategorier brukes for å kategorisere henvendelsene. Ved sammenligning av tall vil det gå frem av teksten hvilke forhold som tas i betraktning. Kategoriene som er benyttet, samt fordelingen mellom disse finnes i grafen under:



Krenkelse ; Bilde/video, Sjikane/mobbing, Trusler, Rasisme, Ærekrenkelse, Krenkelse av privatlivet, Barnepornografi, Grooming, Falsk profil/konto, Hacket profil/konto, Uriktig informasjon, Personopplysninger, ID-tyveri, Opphavsrett

Uønsket oppføring; Nettkataloger, Skattelister, Slette profil/konto, Avdød profil/konto, Søkemotorer, Journalistisk innhold, Selvpublisert innhold,

Brukerstøtte; Mistet tilgang til profil/konto, Uønsket markedsføring/spam, Svindel,

Juridisk; Sørsmål om juridiske forhold og lovverk

Presse; Henvendelser fra media gjennom kontaktflatene til Slettmeg.no

Tilbakemeldinger; Tilbakemeldinger fra folk som har fått hjelp av oss.

Nøkkeltall

- Tjenesten håndterte til sammen 6 977 henvendelser via e-post, telefon, kontaktskjema. Tallet er fortsatt stigende fra foregående år (6 109)
- www.slettmeg.no har hatt gjennomsnittlig 122000 sidevisninger i snitt pr måned som er en økning fra 115000 i 2011
- 61,4 prosent av dem som tok kontakt var kvinner. Dette er en liten økning
- Slette profil eller konto var den vanligste henvendelsen med 27% prosent av alle henvendelser.
- Uønsket bilde stod for 7,6 prosent av alle henvendelser.
- Slette profil stod for 6,7 prosent av alle henvendelser.
- Sjikane eller mobbing stod for 2,9 % av alle henvendelser.
- Sletting av avdødes profiler stod for 2,9% prosent av henvendelsene

Hva handler henvendelsene om

Slettmeg.no mottar en rekke ulike henvendelser. Den vanligste henvendelsen gjaldt sletting av profiler. Den nest mest vanlige henvendelsen er bilder på nett.

Vi har også hatt enkeltstående hendelser som har ført til veldig stor trafikk til Slettmeg.no. Et eksempel på dette var hackingen av hemmelig.com. Dette var en sak som fikk mye oppmerksomhet i media. Mange fortvile kontaktet oss og lurte på hva de skulle gjøre. Vi ser fra tid til annen at slike hendelser som gir mye oppmerksomhet i media genererer mye trafikk i en kortere tidsperiode.

Vi ser også at det offentlige benytter tjenesten i større grad. Både, helsevesen, barnevern, politi, skolevesen og andre kontakter oss for å få hjelp.

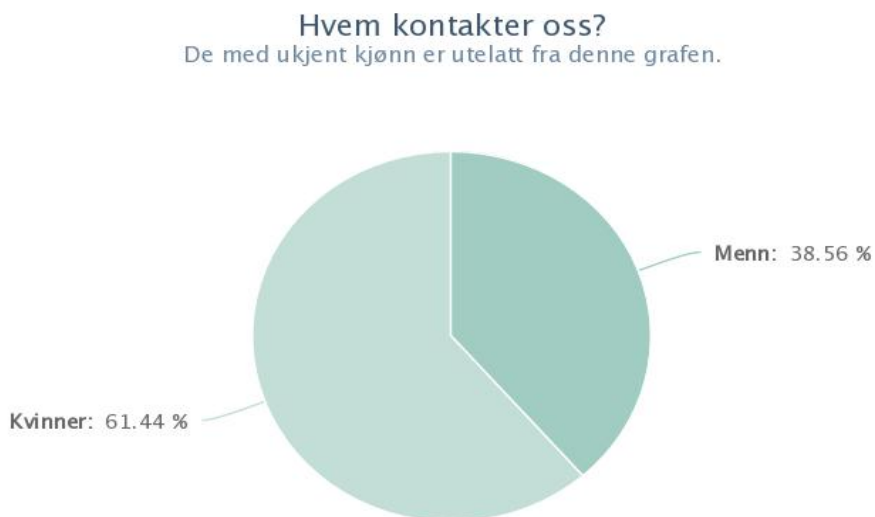
Demografi

Aldersspredning



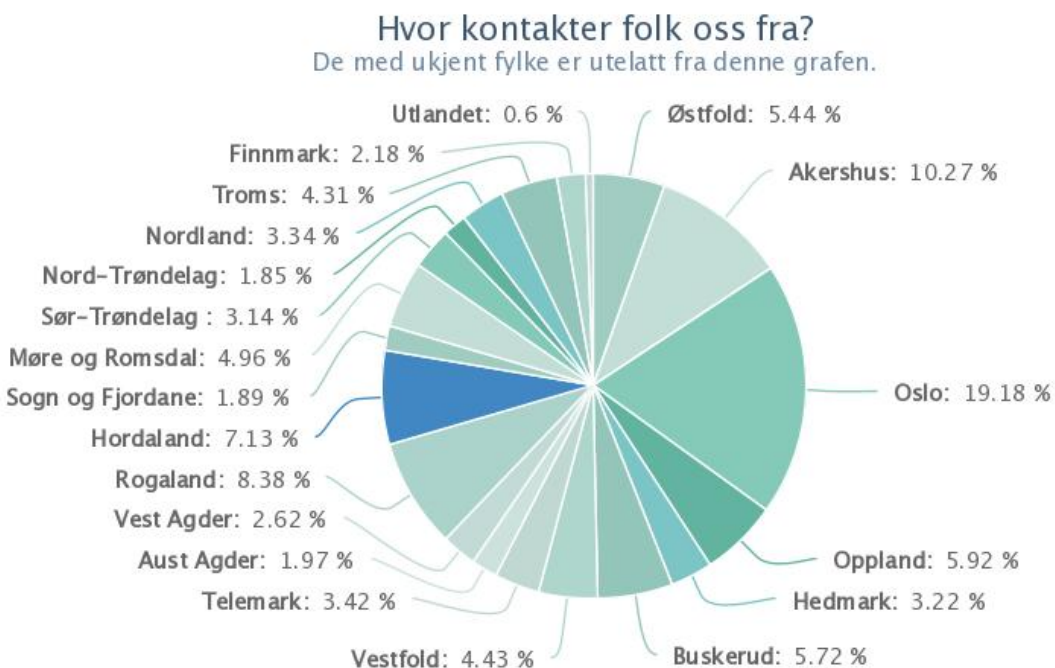
Halvparten av de som kontakter Slettmeg.no er 25 år og yngre. Dette tallet har økt med 10% fra i fjor. Likevel er det mange voksne og eldre som benytter tjenesten

Kjønnsfordeling av henvendelsene



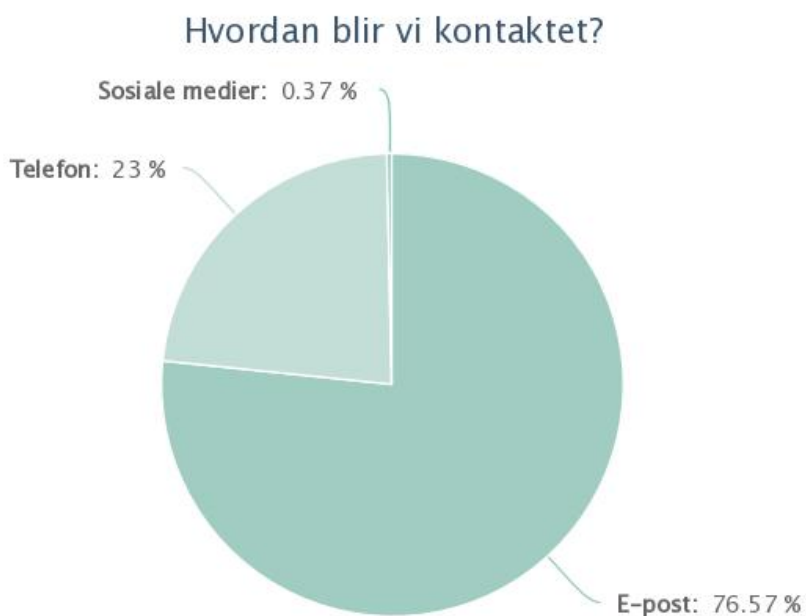
Det er flere kvinner enn menn som kontakter Slettmeg.no.

Hvilke landsdel bruker tjenesten mest



Det mottas flest henvendelser fra Oslo, og nest mest henvendelser fra Akershus.

Hvordan blir Slettmeg.no kontaktet?



Eposthenvendelser og kontaktskjemaer går nå inn i vårt nye henvendelsessystem. Vi skiller derfor ikke lenger på om henvendelsen kommer på epost eller via kontaktskjema. Telefonhenvendelsene har gått ned fra 25 % i 2011, til 23,0 % i 2012. For Epost (og kontaktskjemahenvendelser) ser vi en økning fra 66 % til 75,6 %. Vi har fremhevet den elektroniske inngangen på nettsidene og dette kan være noe av grunnen til denne endringen.

Når blir vi kontaktet



Slettmeg mottar flest henvendelser i begynnelsen av uka. Dette er et mønster som har vært stabilt, også uavhengig av åpningstider på telefonlinjene. Vi har derfor for å effektivisere tjenesten stengt telefonlinjene på fredager.

Besøk på websidene

Det har totalt sett vært 1 469 107 sidevisninger på Slettmeg.no. Vi ser at det verktøyet som er benyttet har gitt oss forhøyede tall. Dette er den måten som dette har blitt telt på tidligere år. Tallet er derfor sammenlignbart med tidligere års statistikk. I 2011 var det 1 379 984, sidevisninger. Det viser at antall nettbesøk har økt siden 2011.

DESEMBER	138 384
NOVEMBER	150 653
OKTOBER	125 721
SEPTEMBER	106 024
AUGUST	103 434
JULI	88 391
JUNI	96 228
MAI	109 290
APRIL	117 733
MARS	136 550
FEBRUAR	134 177
JANUAR	162 522

Det er mer trafikk til Slettmeg.no på vinterhalvåret. Juli er den måneden med minst trafikk, mens januar har mest trafikk.

Henvendelser

Henvendelser som mottas blir delt i inn i ulike kategorier for bedre å kunne sammenligne disse. Typiske brukerstøttehenvendelser er ikke umiddelbart sammenlignbare med for eksempel henvendelser om krenkelser på internett. Under har vi laget en oversikt over de 10 mest vanlige henvendelser mottatt Slettmeg.no uavhengig av kategori

Flest henvendelser uavhengig av kategori

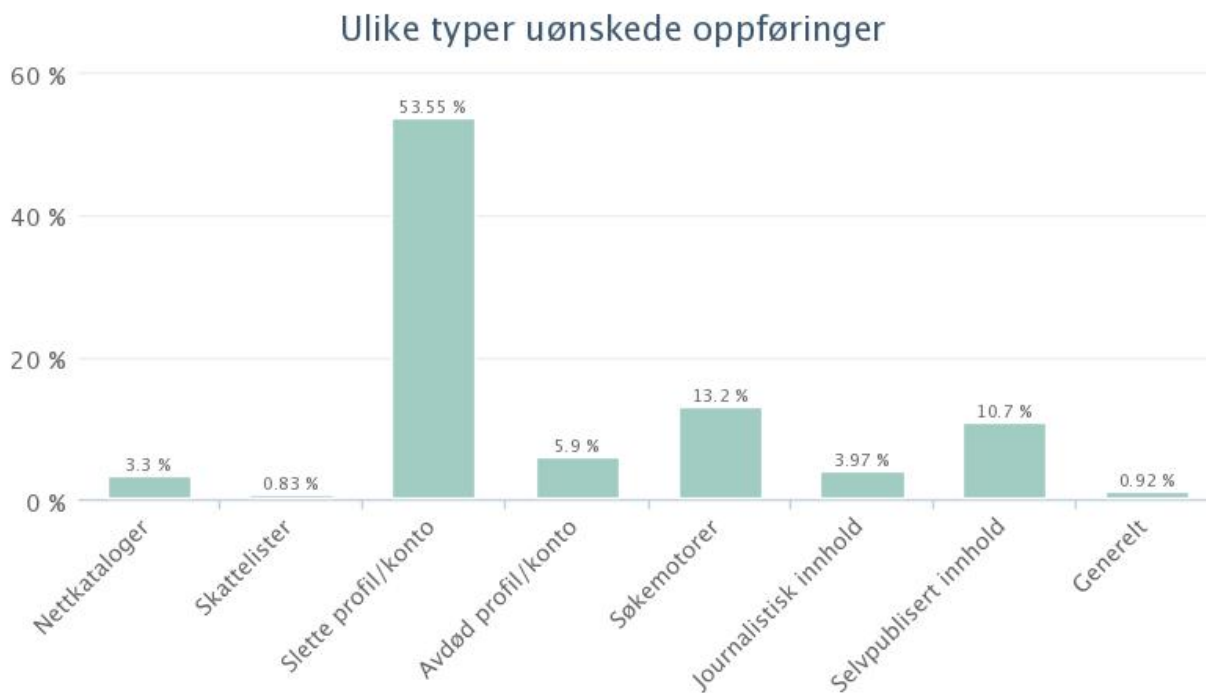


Uavhengig av kategori er de tre mest vanlige henvendelsene, slette profil, Bilde/video og søkemotor. Videre i rapporten vil disse omhandles mer i detalj.

Uønskede oppføringer

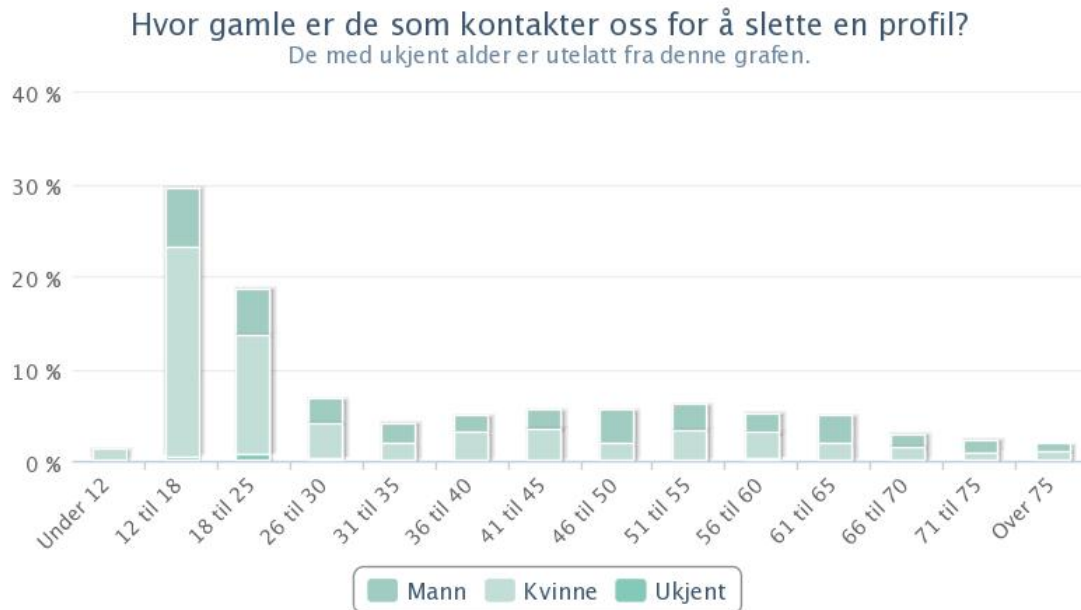
I kategorien vi har definert som uønskede oppføringer ligger henvendelser angående oppføringer i nettkataloger, skattelister, sletting av profil eller konto, profil til avdød, søkemotorer, journalistisk innhold og selvpublisert innhold. Her kommer det inn mange saker som er vanskelig å løse.

Typen uønskede oppføringer



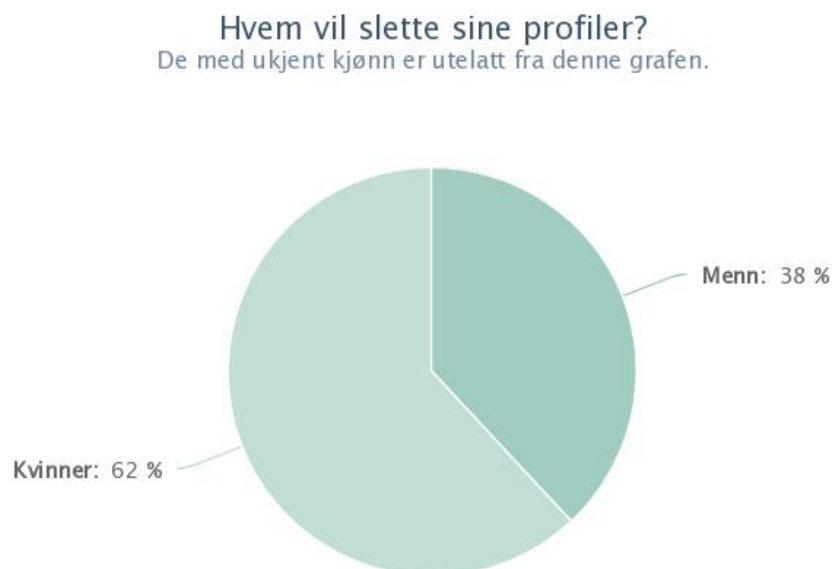
Vi registrerer at det fortsatt er mange som trenger hjelp med å slette profil eller konto. Søkemotortreff er den nest mest vanlige oppføringen som Slettmeg.no blir kontaktet om.

Demografi slett profil/konto

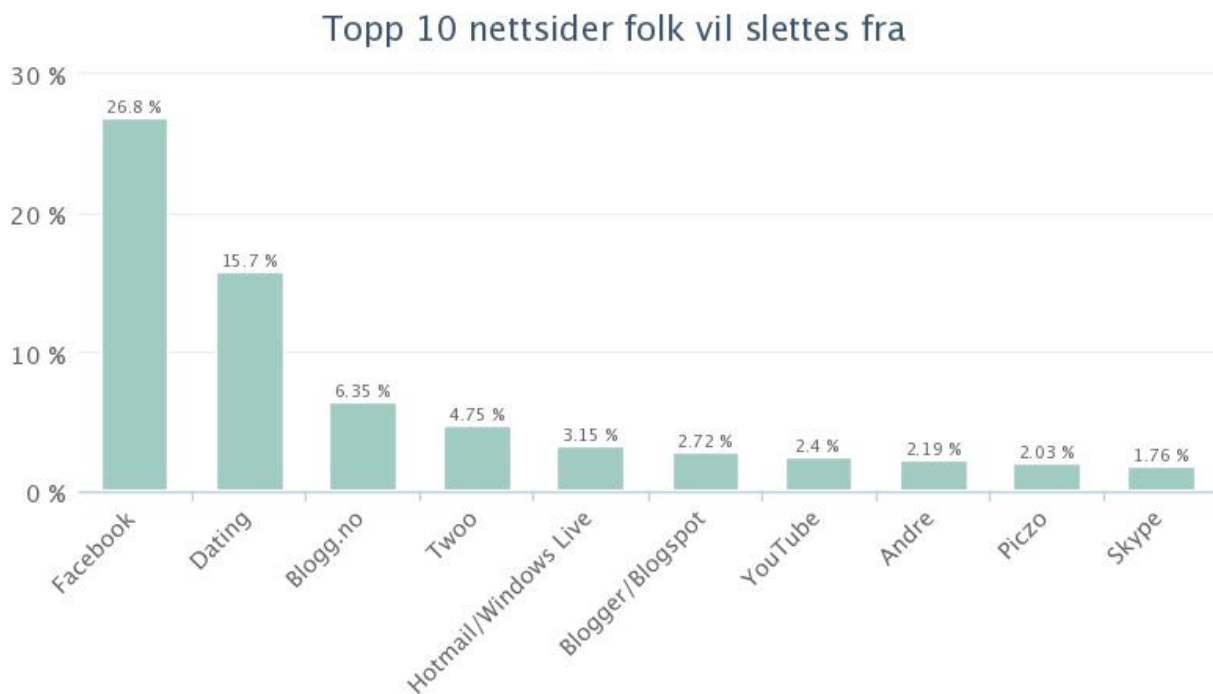


Det er i hovedsak flest unge som tar kontakt for å få slettet profiler på nett. Ett interessant fenomen er at aldersgruppen 51 – 55 år er nesten like stor som aldersgruppen 26 – 30 .

Det er flere kvinner enn menn som kontakter Slettmeg.no for å få slettet profiler på nett enn menn



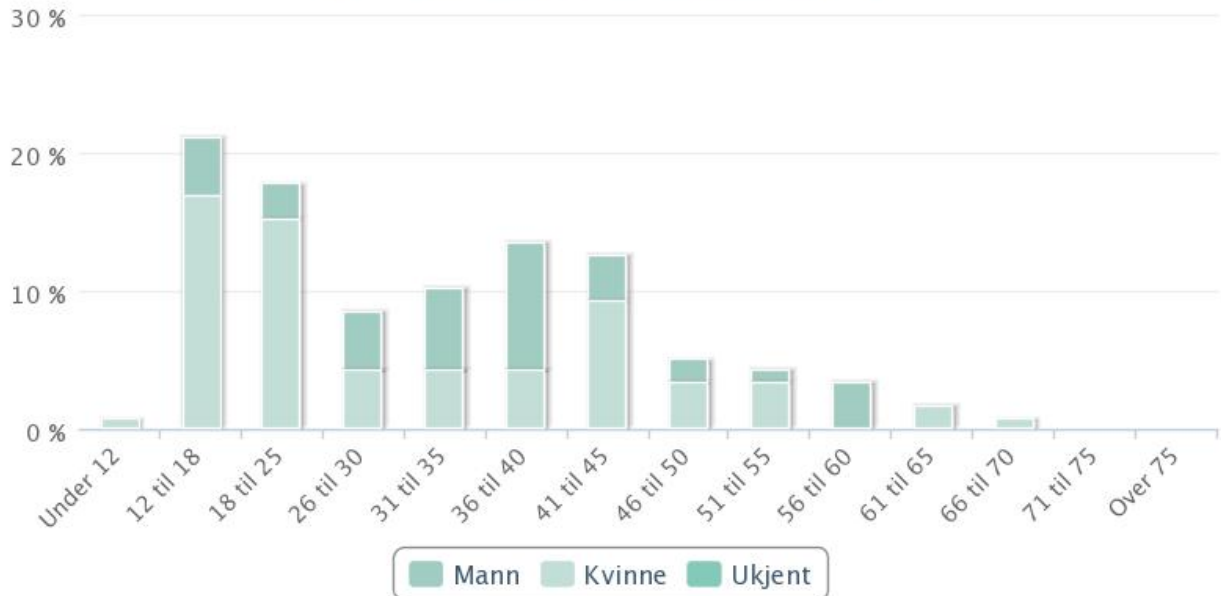
Det er i hovedsak på Facebook det ønskes å slette profiler fra. Datingnettsteder er det også stor pågang i forhold til å slette kontoer. Disse sidene har ofte vanskelige metoder for å slette profilen.



Demografi Søkemotortreff

Hvor gamle er de som kontakter oss ang. søkemotorer?

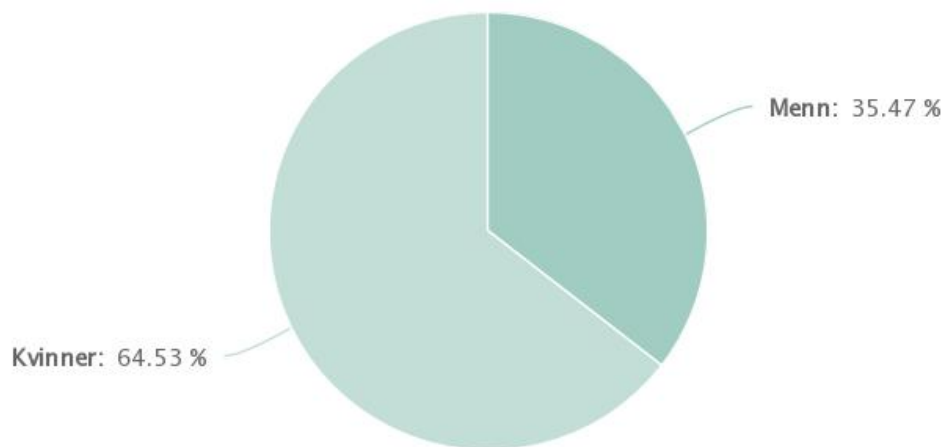
De med ukjent alder er utelatt fra denne grafen.



Vi ser at flere voksne kontakter oss om søkemotor treff enn f.eks. bilder. Vi ser også at det er mangel på kompetanse hvordan søkemotorer fungerer. Mange tror at informasjonen ligger hos søkemotoren. Selv om mange søkemotorer tar vare på indeksert informasjon, må man fjerne innholdet fra nettsiden før det kan fjernes fra søkemotoren. Dette er det mange som ikke vet. Vi ser at flere kvinner enn menn tar kontakt.

Hvem vil fjerne ting fra søkemotorer?

De med ukjent kjønn er utelatt fra denne grafen.

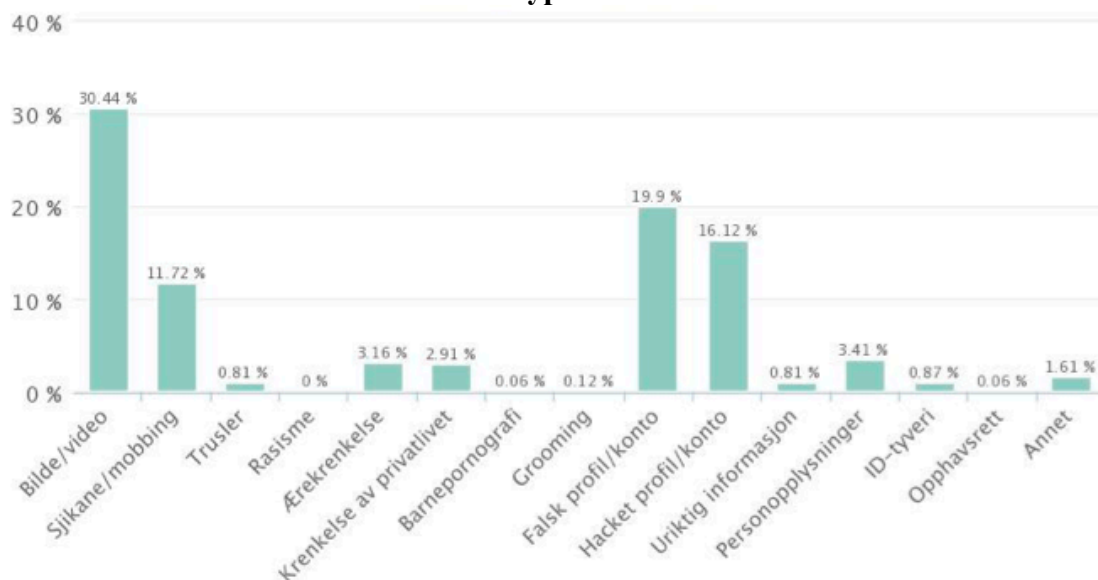


Krenkelser

Type krenkelser

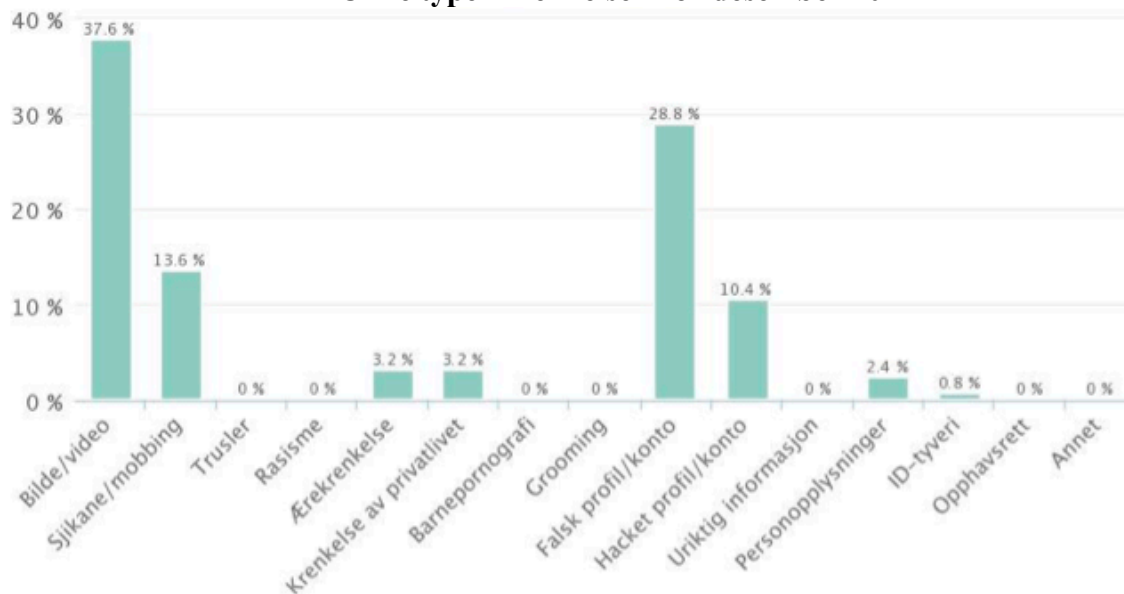
Den vanligste krenkelsen vi mottar henvendelser om er bilder. I overkant av 30% av alle krenkelser vi blir kontaktet om gjelder bilder. Det har for året totalt sett vært en nedgang på antall henvendelser på bilder.

Ulike typer krenkelser i 2012



Det ser ut til at henvendelser angående krenkende bilder og videoer har vært en økende trend mot slutten av 2012. Dette kan tydelig ses i samme graf for desember:

Ulike typer krenkelser for desember 2012



Den samme utviklingen har vi også sett for falske profiler og kontoer. Sjikaner og mobbing ligger stabilt for hele året.

Hvem står bak krenkelsene?



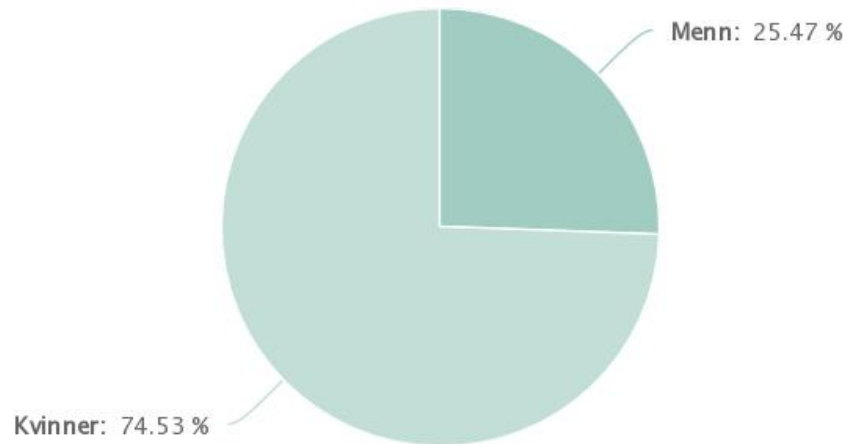
I de fleste tilfellene hvor den krenkede vet hvem som står bak krenkelsen er det venner eller bekjente som står bak. Over 25% av de krenkede vet ikke hvem som står bak.

Bilder og demografi

Videre vil de tre vanligste henvendelsene omtales mer i detalj. Det er en stor overvekt av kvinner som kontakter oss angående bilder.

Hvem kontakter oss oftest om bilder og videoer?

De med ukjent kjønn er utelatt fra denne grafen.



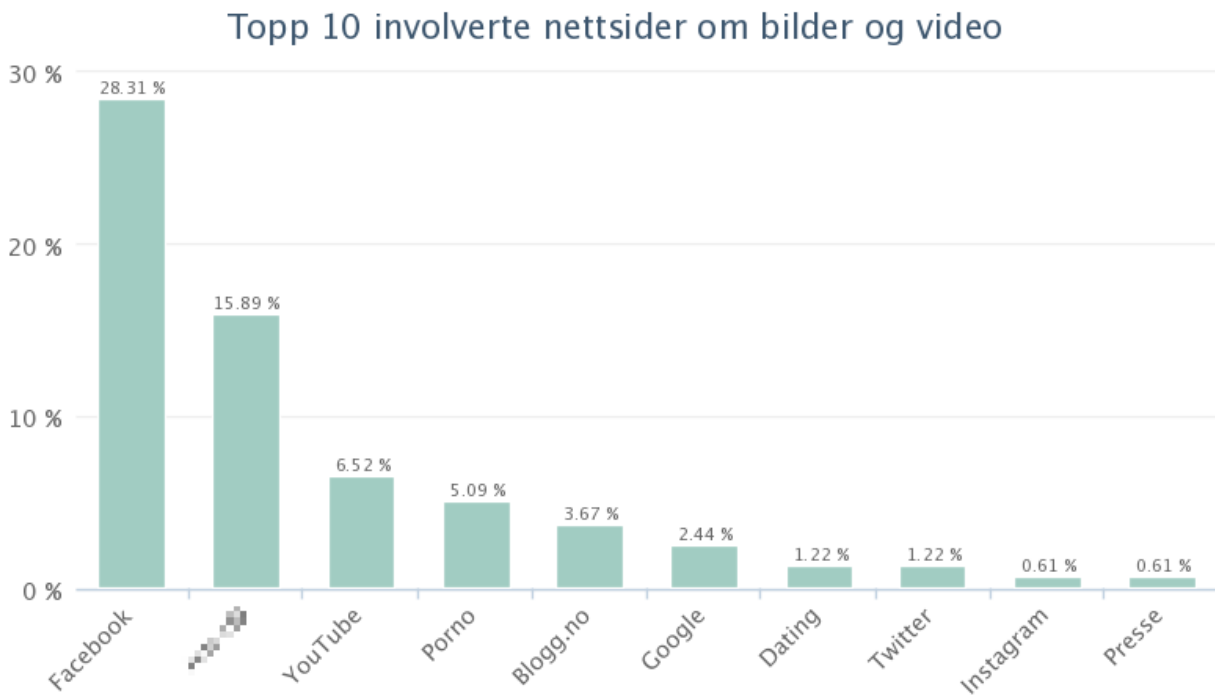
Det er stor overvekt av de mellom 12 og 18 år som kontakter Slettmeg.no angående bilder. Ser vi dette i forhold til kjønn så kan vi se at det er flere menn mellom 18 og 25 som tar kontakt enn det er i gruppen 12 – 18 år

Hvor gamle er de som kontakter oss om bilder og videoer?

De med ukjent alder er utelatt fra denne grafen.

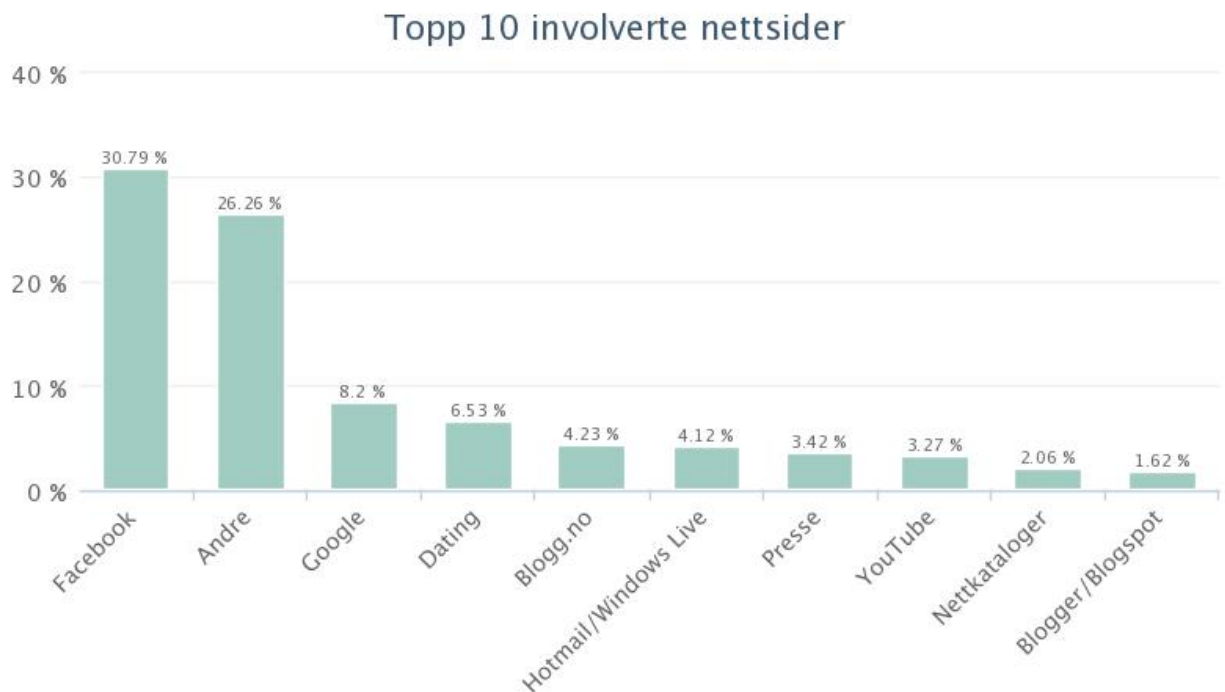


Hvilke nettsider blir Slettmeg.no kontaktet om i forhold til bilder:



Det er Facebook som Slettmeg.no får flest henvendelser om i forhold til bilder.

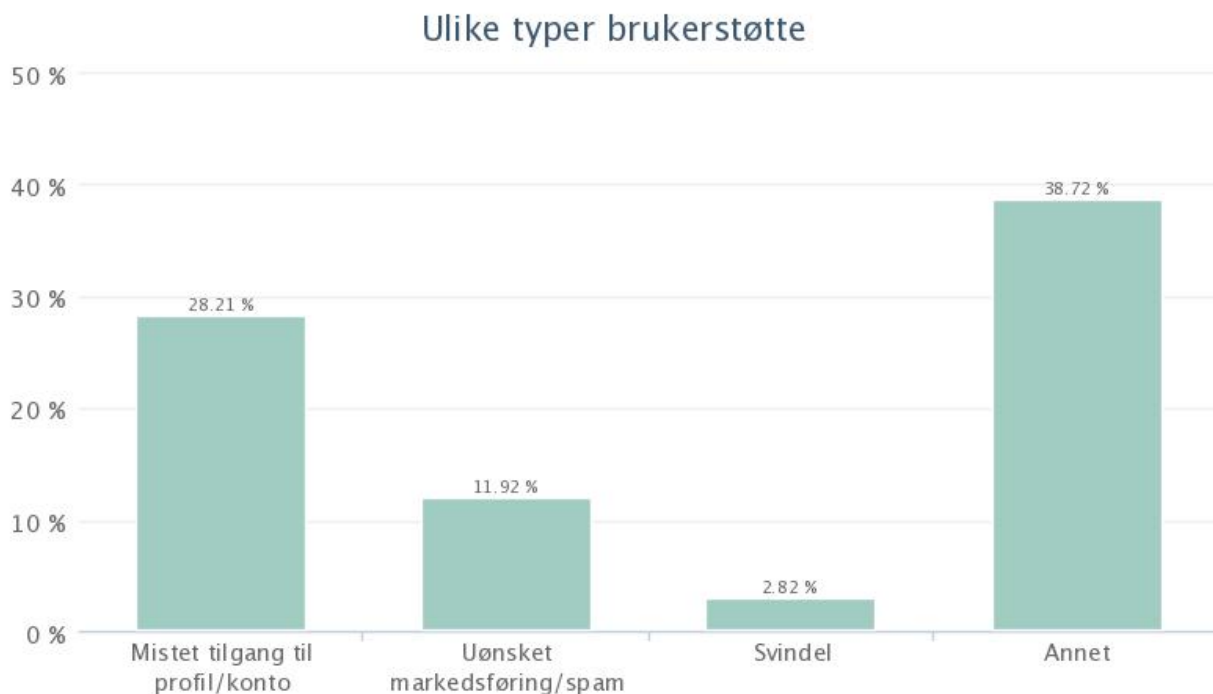
Hvilke nettsteder er involvert?



Facebook står for 30,7 % av alle henvendelser som omfatter nettsamfunn. Google har en andreplass med 8,2% . 6,5% av henvendelsene omhandler datingsider.

Selv om det er flest henvendelser angående Facebook, så er det lettere å fjerne innhold fra Facebook enn det er fra mindre kjente nettsteder. Det store antallet henvendelser angående Facebook skyldes nok i stor grad at det er det nettsamfunnet som flest bruker.

Forbrukerspørsmål /Support



I kategorien annet ligger mange generelle brukerstøtte spørsmål.

Trender og aktuelle problemstillinger

Slette profiler

Vi får flest henvendelser om at folk ønsker å slette en profil. Dette kan være alt fra datingprofiler til Facebookprofiler. Vi ser at mange opplever det som enkelt å opprette profilen, men til tider vanskelig slette den. I forhold til en del datingsider, hvor brukeren må betale for å ha økte tilganger, ser vi at det kan være svært vanskelig å få slettet profilen.

Bilder på nett

Bilder på nett er blant de vanligste henvendelser vi mottar. Dette kan være alt fra bilder av mer uskyldig karakter, men som ønskes fjernet av ulik årsak, til nakenbilder. Vi ser en klar trend av at bilder av privat karakter, som helst er identifiserbare og knyttet til en person etterspørres på nett. Det finnes flere fora og nettsider på nett hvor det legges ut etterspørsler av en person, og andre som da besitter bilder av denne personen legger disse ut.

Ta vare på brukernavn og passord

Denne problemstillingen blir ikke for gammel, selv om alle har hørt det før.

Veldig mange oppretter profiler, blogger, epostadresser og andre nettbaserte tjenester og glemmer både brukernavn og passord.

Vi jobber hele tiden med å påvirke de ulike aktørene til å få bedre løsninger for å reaktivere kontoer der innloggingsinformasjonen er glemt.

Som bruker kan du også gjøre noe her. Det er viktig å ta vare på innloggingsinformasjon og ha et system for å finne dette igjen. Det er også viktig å ta vare på sikkerhetsspørsmål og andre elementer som du kan få bruk for ved reaktivering av konto senere.

Det finnes både kommersielle og gratis passord-databaser som kan benyttes til dette.

Tjenester du enten mister interessen for, eller av andre grunner ønsker å slutte å bruke, anbefaler vi at du avslutter helt. Det vil si at du sletter innhold og deretter avslutter profilen/kontoen hos leverandøren.

Media

Det er registrert 321 saker i ulike medier i løpet av 2012.

Kontakt

Hans Marius Tessem, Seniorrådgiver
Tel: 95782565
hans@norsis.no

Christian Meyer, Seniorrådgiver
Tel: 92441695
christian@norsis.no